

QUADERNI DEDALUS / 1

I CLIENTI DEL SESSO I MASCHI E LA PROSTITUZIONE

■ Questa pubblicazione prova a raccontare chi sono i tanti maschi che ogni sera girano per le strade e le piazze della città di Napoli in cerca di persone da cui comprare sesso, ascolto, relazioni. Indagine non facile perché quando si parla di prostituzione difficilmente si affronta il tema dei “clienti”, cioè delle migliaia di uomini che alimentano con le loro molteplici richieste questo tipo di mercato. Sono appunto i maschi ad apparire ancora incapaci di svelarsi, di fare i conti con nodi scomodi inerenti a temi come la sessualità, gli affetti, le relazioni intime. Attraverso le testimonianze raccolte in questo libro, pur nelle differenti opinioni, emerge con chiarezza che l’essere “clienti” non è cosa che riguarda solo chi ne è direttamente coinvolto, ma l’insieme della nostra società ancora incapace di gestire in modo laico le relazioni tra generi.

edizioni INTRA MOENIA •  dedalus
cooperativa sociale

9 788874 211388 ISBN 9788874211388 • EURO 10,00

QUADERNI DEDALUS / 1

I CLIENTI DEL SESSO

edizioni INTRA MOENIA

I CLIENTI DEL SESSO I MASCHI E LA PROSTITUZIONE

A CURA DI ANDREA MORNIROLI E LUCA OLIVIERO

■ edizioni INTRA MOENIA

QUADERNI DEDALUS / 1



INDICE

PAG. 5 **PRESENTAZIONE**

7 **INNOMINABILI:
I CLIENTI DELLA PROSTITUZIONE DI STRADA**
ANDREA MORNIROLI

13 **I CLIENTI DELLA PROSTITUZIONE
VISTI DAL MARCIAPIEDE**
LUCA OLIVIERO

53 **TESORO, QUESTO SCONOSCIUTO!**
PORPORA MARCASCIANO

59 **IL MERCATO DEL DESIDERIO:
UN DIALOGO AL FEMMINILE**
SIMONA MOLISSO / ELISABETTA RICCARDI

75 **MAI ALTROVE**
CARMEN BERTOLAZZI

I CLIENTI DEL SESSO

I MASCHI E LA PROSTITUZIONE

A CURA DI **ANDREA MORNIROLI** E **LUCA OLIVIERO**

edizioni Intra Moenia - Dedalus

Questa pubblicazione prova a raccontare chi sono i tanti maschi che ogni sera girano per le strade e le piazze della città di Napoli in cerca di persone da cui comprare sesso, ascolto, relazioni. Indagine non facile perché quando si parla di prostituzione difficilmente si affronta il tema dei “clienti”, cioè delle migliaia di uomini che alimentano con le loro molteplici richieste questo tipo di mercato. Sono appunto i maschi ad apparire ancora incapaci di svelarsi, di fare i conti con nodi scomodi inerenti a temi come la sessualità, gli affetti, le relazioni intime. Attraverso le testimonianze raccolte in questo libro, pur nelle differenti opinioni, emerge con chiarezza che l’essere “clienti” non è cosa che riguarda solo chi ne è direttamente coinvolto, ma l’insieme della nostra società ancora incapace di gestire in modo laico le relazioni tra generi.

L'indice dei diversi contributi presentati nel quaderno:

PAG. 7	INNOMINABILI: I CLIENTI DELLA PROSTITUZIONE DI STRADA ANDREA MORNIROLI
PAG. 13	I CLIENTI DELLA PROSTITUZIONE VISTI DAL MARCIAPIEDE LUCA OLIVIERO
PAG. 53	TESORO, QUESTO SCONOSCIUTO! PORPORA MARCASCIANO
PAG. 59	IL MERCATO DEL DESIDERIO: UN DIALOGO AL FEMMINILE SIMONA MOLISSO / ELISABETTA RICCARDI
PAG. 75	MAI ALTROVE CARMEN BERTOLAZZI
PAG. 83	INCONSAPEVOLI O INVULNERABILI? UOMINI E SALUTE SESSUALE NEI RAPPORTI A PAGAMENTO GIORGIA SERUGHETTI
PAG. 95	IL SOCIOLOGO COME CRUISER. RIFLESSIONI INTORNO AI MONDI SOCIALI DEI CLIENTI E DEI MARCHETTARI CIRUS RINALDI
PAG. 111	PROSTITUZIONE MASCHILE. VISSUTI ED ESPERIENZE CLINICHE CLAUDIO CAPPOTTO
PAG. 123	LA MASCHERA DEL DESIDERIO. GLI UOMINI E LA PROSTITUZIONE MARCO DERIU
PAG. 131	NOTE CONCLUSIVE RAFFAELLA PALLADINO